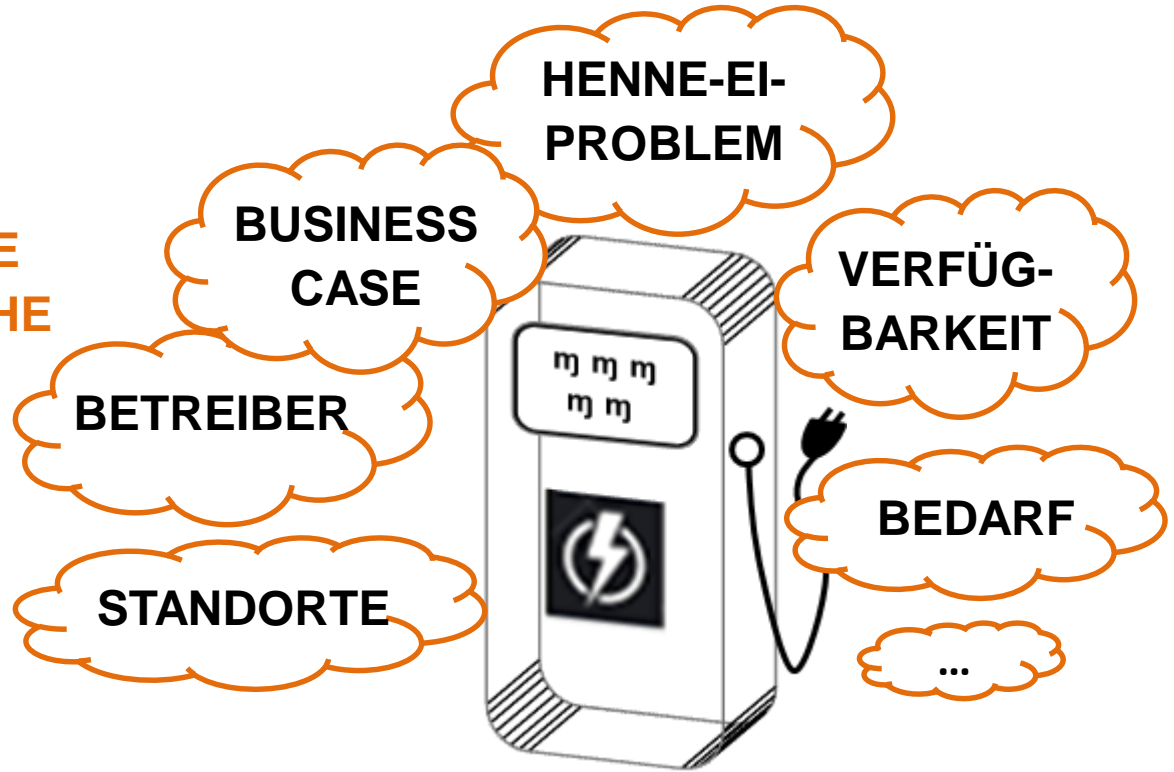
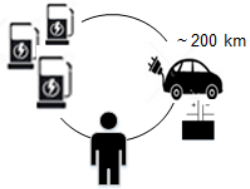


#1 GESCHÄFTSMODELLE FÜR (HALB-) ÖFFENTLICHE LADEINFRASTRUKTUR



(HALB-) ÖFFENTLICHE LADEINFRASTRUKTUR

GESTERN



**Akzeptanzhürden
überwinden**

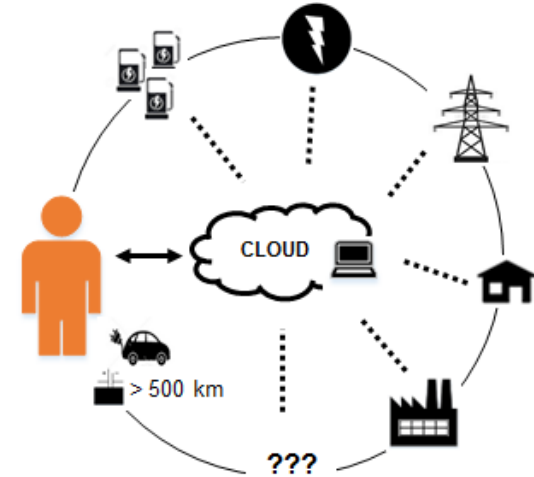
HEUTE



**Nutzungshürden
abbauen (Ease of Use)**

**dynamisches
Marktumfeld**

... MORGEN



**KUNDE als Mittelpunkt für
neue Geschäftsmodelle**

.... ALS ENABLER FÜR MEHR!

FAKULTÄT FÜR WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN
FG SUSTAINABLE ENGINEERING & MANAGEMENT

Prof. Dr.-Ing. Sandra Krommes

Hochschulstraße 1

83024 Rosenheim

✉ **sem.wi@fh-rosenheim.de**

Hochschule Rosenheim
University of Applied Sciences



(HALB-) ÖFFENTLICHE LADEINFRASTRUKTUR. AKTUELLE ENTWICKLUNG.

Ladeinfrastruktur zur Kundenbindung

- > „große“ Food-/Non-Food-Ketten

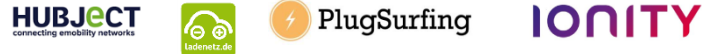


- > überregionales Engagement von (Energie-) Versorgern



Ladeinfrastruktur als Geschäftsmodell

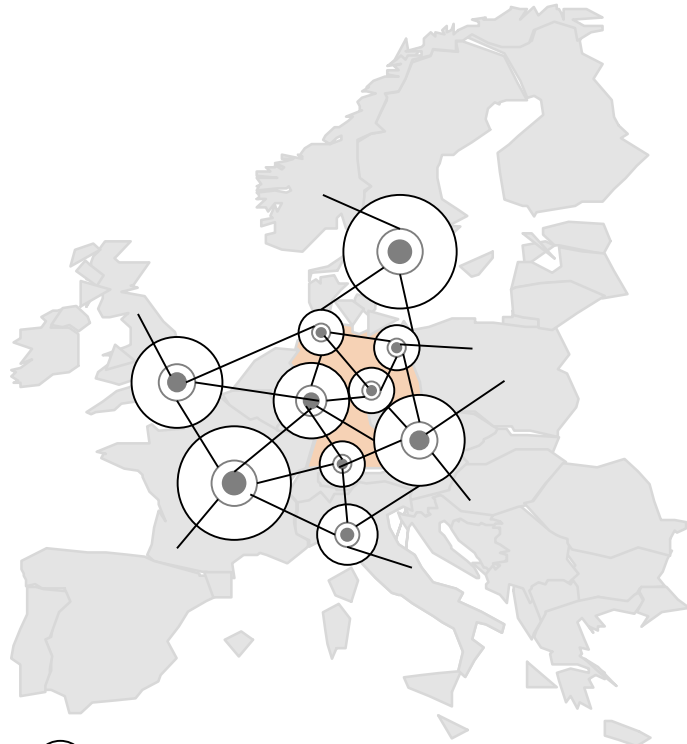
- > Backend-Lösungen zur überregionalen Vernetzung der Ladeinfrastruktur als B2B- oder B2C-Plattformen



- > Anbieter- und Betreiber (halb-) öffentlicher Ladeinfrastruktur



- > Engagement in Beteiligungen und JVs



Kernstadt, urbane Stadt und suburbaner Raum (Metropolregion)