

Verantwortlich: Dr. Thomas Birner  
thomas.birner@berchtesgadener-land.de  
08654 77500  
www.berchtesgadener-land.de

**Berchtesgadener Land**  
**Wirtschaftsservice GmbH**  
Sägewerkstraße 3  
83395 Freilassing

Freitag, 22. November 2019

---

## **Unternehmenspräsentation auf Google entscheidet über Bewerbung Onlinewelt sinnvoll nutzen – Soziale Medien nicht einfach starten**

**Berchtesgadener Land - Jugendliche informieren sich über Ausbildungsbetriebe Online. Wie sie bereits bei der Google-Suche für das Unternehmen begeistert werden, machte Online-Expertin Andrea Starzer, PromoMasters, bei einer Veranstaltung des Fachkräfteservice der Berchtesgadener Land Wirtschaftsservice GmbH (BGLW) deutlich.**

3 von 4 Personen verwenden für die Onlinesuche ihr Mobilgerät. „Eine anwenderfreundliche Unternehmenswebseite für Mobilgeräte ist heute ein Muss“, betonte Andrea Starzer. 96 % der Suchabfragen führen über Google. Das dort angezeigte „Google My Business Profil“ ist die Visitenkarte des Unternehmens. Die Unternehmensmarke müsse daher in Wort und Bild auf den ersten Blick deutlich werden. Offene Ausbildungsstellen können im Business-Profil eingetragen werden. Der erste Eindruck zählt, gilt heute nicht nur für einen Kandidaten, sondern auch für Ihr Unternehmen.

### **Soziale Medien nie planlos starten**

Soziale Medien wie Instagram oder Facebook machen den Ausbildungsbetrieb mit Hilfe der virtuellen Welt erlebbar und spürbar. „Werden die Posts aus der Perspektive des Auszubildenden gestaltet, spricht das Jugendliche an. Er teilt mit ihnen seinen Arbeitsalltag und nimmt sie mit in seine betriebliche Ausbildungswelt“, erklärte die Online-Expertin. Allerdings müssten Soziale Medien-Kanäle regelmäßig gepflegt werden. „Hinter jedem guten Unternehmensauftritt auf den Sozialen Medien steht eine ausgeklügelte Strategie. Posts müssen geplant werden, genauso das Gewinnen von Followern. Ungepflegte Seiten schrecken Bewerber ab“, betonte Starzer. Wenn Sie Jugendliche nicht direkt ansprechen können, versuchen Sie Eltern und Großeltern zu erreichen – dort können Sie mit „sicherer Arbeitsplatz – Tradition & Co sehr gut punkten.“

## Imagefilm macht Unternehmenswerte deutlich

Auf der Webseite der Sparkasse Berchtesgadener Land reichen wenige Klicks bis zur detaillierten Auskunft über die Ausbildungsmöglichkeiten. Der Interessent kann sich über ein Online-Bewerbungsportal mit wenig Aufwand direkt bewerben.

Der Imagefilm der Sparkasse vermittelt den Auszubildenden Werte, die dem heimischen Geldinstitut wichtig sind. Stefanie Freißler-Angerer, die Leiterin Berufliche Bildung: „Eine Sparkasse ist eine Sparkasse und keine Bank. Wir wollen es den Menschen einfach machen, ihr Leben besser zu gestalten. Damit das gelingt, muss man sich freidenken. Mit Herz statt nur mit Hirn entscheiden. Verantwortung nicht nur auf völlig gesicherter Basis übernehmen. Prozesse und Regeln auch kritisch hinterfragen. Sich noch mehr zutrauen und auch über Hierarchien hinweg einmischen. Spielräume erkennen und sie ausschöpfen. Für die Kunden, für die Sparkasse und für sich selbst. Eure Meinung zählt vom ersten Tag an, das teilen wir potenziellen Auszubildenden mit dem Imagefilm mit.“

Unternehmer werden beim Gewinnen von Fachkräften von der BGLW-Fachkräftelotsin Ve Poschner, [ve.poschner@berchtesgadener-land.de](mailto:ve.poschner@berchtesgadener-land.de), im Rahmen des Regionalmanagements der Bayerischen Landesregierung unterstützt.



Online nach Auszubildenden suchen ist wichtig, wissen Stefanie Freißler-Angerer, Sparkasse Berchtesgadener Land, Ve Poschner, BGLW und Andrea Starzer, PromoMasters (von links). Foto: BGLW

Pressekontakt

Dr. Thomas Birner, Berchtesgadener Land Wirtschaftsservice GmbH  
Sägewerkstraße 3 | 83395 Freilassing  
+ 49 8654 77500  
[thomas.birner@berchtesgadener-land.de](mailto:thomas.birner@berchtesgadener-land.de)

---

**Wirtschaftsraum Berchtesgadener Land**

**Den Wirtschaftsraum Berchtesgadener Land zeichnen aus**

- seine Alpenlage
- der Focus auf Lebensqualität und berufliche Selbstentfaltung
- seine direkte Nachbarschaft zu Salzburg.

**Die Berchtesgadener Land Wirtschaftsservice GmbH**

Die Berchtesgadener Land Wirtschaftsservice GmbH (BGLW) ist die Servicegesellschaft für alle Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Fachkräfte. Diese erhalten die BGLW-Leistungen mit Unterstützung der Sparkasse Berchtesgadener Land kostenlos. Die BGLW verantwortet außerdem das Standortmarketing des Wirtschaftsraums.

**Die Berchtesgadener Land Wirtschaftsservice GmbH steht für**

- den kundenorientierten Service für ihre Unternehmerinnen und Unternehmer sowie Fachkräfte
  - Impulse zum Erhalt der Standortqualität
  - die verantwortliche Entwicklung des Wirtschaftsraums mit hoher regionaler Wertschöpfung
- 

Das Regionalmanagement als Instrument der Landesentwicklung leistet durch den Aufbau regionaler fachübergreifender Netzwerke in den bayerischen Landkreisen einen wichtigen Beitrag zur Verbesserung der regionalen Wettbewerbsfähigkeit. Es wird gefördert durch das Bayerische Staatsministerium der Finanzen, für Landesentwicklung und Heimat. Das Regionalmanagement Berchtesgadener Land unterstützt den Erhalt der Lebensqualität und die wirtschaftliche Entwicklung des Wirtschaftsraums.