

Startup Live – An den Alpen

Das bayerisch-österreichische Start-up Camp des Stellwerk 18



Gründerland.
Bayern

Startup Live – An den Alpen

Lokwelt/ Freilassing: 14.-16. November 2018

(Über)Regionale Teilnehmer

Egal ob mit eigener Idee
oder ohne, Business,
Design oder IT-
Hintergrund, ab aus
Österreich oder Bayern –
wir suchen die
kreativsten und
motiviertesten Köpfe!

Drei Tage Bootcamp

Gemeinsam bilden wir
Teams um die besten
Ideen und erfahrene
Experten aus der
Startup-Szene, der
Industrie & Wissenschaft
unterstützen diese bei
der Weiterentwicklung
der Geschäftsmodelle.

Finale mit Showfaktor

Im Rahmen des
öffentlichen Finales
präsentieren sich die
Teams vor einer
hochkarätigen
Investoren- &
Partnerjury und dem
Who-is-Who der Szene

Anmeldung unter:
startuplivealpen.splashthat.com

Gründerland.
Bayern



Gefördert durch
Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie

ERFOLGREICH GRÜNDEN **an den Alpen – Inhalte & Ablauf**

- **Zielvorgabe** an die Teams ist eine profunde Ausarbeitung der ausgewählten Idee
- Starker Fokus setzen wir auf die **Validierung der Kundenbedürfnisse** -> Grundlage für jede Geschäftsidee
- **Inhaltliche Betreuung der Teams** während des Camps durch Mentoren/ Experten
- **Detaillierter Ablauf** des Startup Camps:
 - **Mittwoch, 14.11. (17:00 – 22:00 Uhr):** offenes **Ideen-Pitching der eigenen Geschäftsidee** oder bereits bestehendem Startup bekommen die Möglichkeit, die Idee bzw. das Business in 90 Sekunden den anderen Teilnehmer vorzustellen. Ziel des Pitches ist es, andere Teilnehmer von der eigenen Idee zu begeistern, damit sich diese dem Team anschließen um gemeinsam mit dem Ideengeber über das Wochenende daran zu arbeiten. **Team finden und aufbauen.**
 - **Donnerstag, 15.11. (9:00 – 22:00 Uhr):** Die Teams werden durch folgenden Themen geführt (mit der WhatAVenture **Innovation Box** für alle Teams): Identifikation der richtigen Zielgruppen und deren Problem & Bedürfnisse; Auswahl der relevantesten Kundenbedürfnisse & Entwicklung einer entsprechenden Lösung; Entwickeln von innovativen Geschäftsmodellen; Überblick über Team & Kapitalbedarf; Analyse der Marktattraktivität & des Wettbewerbs; **Entwicklung eines Prototypen. Mentoren/ Experten** aus dem Berufsverband & darüber hinaus werden eingeladen, um **Feedback** für die Weiterentwicklung der Idee zu geben.
 - **Freitag, 16.11. (9:00 – 21:00 Uhr):** : Pitch-Training und zum **Abschluss öffentlichkeitswirksame Veranstaltung** inkl. des Pitchings der Teams gegenüber potentiellen Investoren & Netzwerkpartnern durchgeführt. Die besten Konzepte werden von einer Jury hinsichtlich Machbarkeit/ Produkttauglichkeit bewertet.

ERFOLGREICH GRÜNDEN an den Alpen – Überblick Programm

14.11.2018

17:00	Eröffnung
17:15	Vorstellung der Ideen – Pitches
18:00	Teamfindung
18:30	Team Building
19:00	Abendessen
20:00	Arbeitszeit
22:00	Ende Tag 1

15.11.2018

08:30	Frühstück
09:00	Business Model Intro
10:00	Arbeitszeit
13:00	Mittagessen
14:00	Vorstellung Mentoren & Experten
14:15	Experten Sessions
19:00	Abendessen
20:00	Arbeitszeit
22:00	Ende Tag 2

16.11.2018

08:30	Frühstück
09:30	Pitch Training
10:30	Arbeitszeit
13:00	Mittagessen
14:00	Pitchproben
16:00	Eröffnung Abschluss- veranstaltung & Keynote
16:30	Final Pitches
17:30	Jury Pause
18:00	Preisverleihung
18:30	Networking & Essen
21:00	Ende des Camps

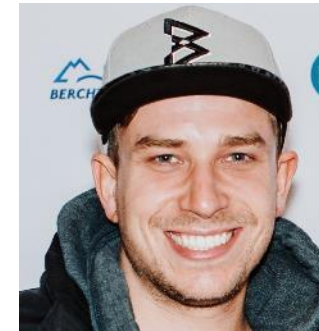
Fragen?



Lars Holstein
Projektleitung, BGLW
l.holstein@berchtesgadener-land.de



Olav Carlsen
Pitch-Training/ Mentoren,
Business Angel
carlsen.s.olav@gmail.com



Georg Kuttner
Programm, Startup Live
georg@startuplive.org



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie

Gründerland.
Bayern


BERCHTESGADENER LAND